

COMUNICAR LA NEUROCIENCIA EN LA ERA DIGITAL

Semana Mundial del Cerebro 14 - 18 de Marzo, 2022

Ciclo "Cerebro y Sociedad"

Martes, 15 de Marzo, 18:30h

Instituto de Neurociencias UMH-CSIC, Salón de Actos.

Síguelo en directo: <https://youtu.be/JiUruJjD6l4>



Lydia Gil (@TuSocialMedia)

Documentalista y responsable de la Biblioteca y del Centro de documentación del Instituto Catalán de Arqueología Clásica de Tarragona.



Dr. Pablo Barrecheguren (@pjbarrecheguren)

Divulgador Neurocientífico. Doctor en Neurobiología por la Universidad de Barcelona.



Cátedra de Neurobiología

Remedios Caro Almela

Durante los últimos años, la tremenda expansión en el uso de las redes sociales en todos los estratos de población, pero principalmente entre los más jóvenes, ha supuesto una revolución en la forma en que se transmiten los hallazgos científicos en nuestra sociedad. Este nuevo escenario está impulsando profundos cambios en los medios de comunicación tradicionales.

La difusión de los descubrimientos científicos, cada vez más complejos e interdisciplinares, se enfrenta a nuevos retos de comunicación. Las nuevas plataformas de comunicación en la red han hecho posible una relación más directa entre los investigadores y la sociedad. La divulgación científica es parte cada vez más importante de la responsabilidad de los investigadores. En este nuevo contexto, es importante entender que las nuevas plataformas sociales, además de los medios tradicionales, contribuyen de un modo más eficaz a la comunicación y difusión de la actividad investigadora.

Los principios de webmetría se han utilizado para el desarrollo de las denominadas alométricas, un grupo de indicadores que intenta ampliar el alcance de la medición de la producción científica. Mientras que las métricas tradicionales se centran en las citas bibliográficas, las alométricas usan otros tipos de indicadores como, por ejemplo, la cantidad de veces que un artículo ha sido mencionado en las redes sociales como Mendeley, Twitter o Facebook o ha sido citado en algún blog o medio de comunicación digital. Diversos editores han comenzado a ofrecer esta información a los lectores y algunas agencias de financiación también han comenzado a mostrar interés en las alométricas.

¿Favorecen estos cambios el desarrollo científico? ¿Qué impacto tienen en la labor investigadora?

Con el objetivo de abordar la transformación en la comunicación de la neurociencia en la era digital, y el papel que desempeñan investigadores y comunicadores científicos ante esta nueva realidad, nos acompañarán dos destacados especialistas.

Lydia Gil (@TuSocialMedia)

Documentalista y responsable de la Biblioteca y del Centro de documentación del Instituto Catalán de Arqueología Clásica de Tarragona. Lydia se dedica a investigar sobre los efectos de la interacción entre la ciencia y su difusión en redes sociales. Este trabajo lo comparte en su blog "[Social Media en Investigación](#)". Es codirectora y copresentadora del programa Ones de Ciència, programa de divulgación científica producido por Radio Cambrils.

En 2017 creó el proyecto Mujeres Divulgadoras para (re)descubrir a las protagonistas de la divulgación científica de todas las áreas del conocimiento; y en 2020, el proyecto Ciencia Arco Iris para visibilizar al colectivo LGTBIQA+ del ámbito científico, darles voz y saber cómo les condiciona su orientación sexual e identidad de género en su ámbito profesional.

Como experta en redes sociales y divulgación científica, Lydia nos presentará los datos que demuestran el impacto de éstas en la generación de conocimiento y en la carrera científica en los últimos años desde su popularización.

Dr. Pablo Barrecheguren (@pjbarrecheguren)

Científico nato, después de estudiar Bioquímica en su Zaragoza natal e investigar durante un año en la Universidad de Cambridge (Reino Unido), Pablo empezó con las «Neurocosas»: consiguió una beca doctoral de la Fundación La Caixa para realizar una tesis sobre Neurobiología en la Universidad de Barcelona. Y tras doctorarse inició su carrera en la divulgación científica al quedar finalista del concurso de monólogos científicos «Famelab España», pasando así de los laboratorios a los escenarios.

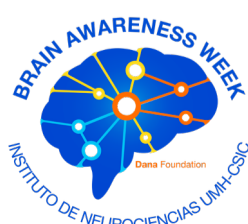
En el 2021 publicó el libro sobre neurociencia y videojuegos: "Neurogamer: cómo los videojuegos nos ayudan a comprender nuestro cerebro", el libro juvenil ilustrado "El cerebro humano explicado por Dr. Santiago Ramón y Cajal", es coautor de cinco libros más de divulgación científica y ha escrito en medios como Muy Interesante, McGraw Hill Education Blog, Materia o Jot Down.

Audiovisualmente fue admitido en el Imperial College London en el prestigioso máster Science Media Production, es guionista del programa de divulgación científica "El cazador de cerebros" (RTVE/La2) y ha ganado en tres ocasiones financiación nacional (FECYT) para proyectos audiovisuales: Neurocosas, Neuropíldoras y Biocosas. Toda esta información y experiencia lo han llevado a trabajar como formador en todos los aspectos de comunicación científica y se puede seguir su trabajo en el canal Neurocosas: www.youtube.com/neurocosas

<https://youtu.be/JiUruJjD6l4>

15 de Marzo 18:30h

Organiza:



Colabora:

